



CoP เครื่องสำอาง

- ครั้งที่ 1/ 2559 25-26 กุมภาพันธ์ 2559
- สมาชิก ศวก+ สสว รวม 34 คน
- วาระงาน ตามโอกาสและปัญหา
- มีการสื่อสารผ่าน Line

กรอบแนวคิด (Concept)

กรมวิทย์ฯ

รู้ประโยชน์ สรรพคุณ
ด้านการส่งเสริมสุขภาพ

รู้วิธีปลูก การเก็บเกี่ยว
รักษา แปรรูป

มีกล้าพันธุ์ที่ดี

มีชุดตรวจอย่างง่ายใช้
งานภาคสนาม

ชุมชน สมุนไพร

- วัตถุดิบ
- วัตถุดิบแปรรูป
- สารสกัด
- น้ำมันหอม ระเหย

สถานที่ผลิต
ผลิตภัณฑ์สปา

สถานที่ผลิต
เครื่องสำอางสมุนไพร

สถานที่ผลิต
เครื่องดื่มสมุนไพร

นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว



ชุมชนผู้ผลิต
วัตถุดิบสมุนไพร

วัตถุดิบสมุนไพร



ชุมชนผู้ผลิตผลิตภัณฑ์
สมุนไพร

ผลิตภัณฑ์

รายได้



ดูประกอบสมุนไพร

น้ำมันนวดจากสมุนไพร

เครื่องสำอางจากสมุนไพร

เครื่องดื่มสมุนไพร

นักท่องเที่ยวต่างชาติ
และชาวไทย



SPA

รายได้

วัตถุประสงค์



1

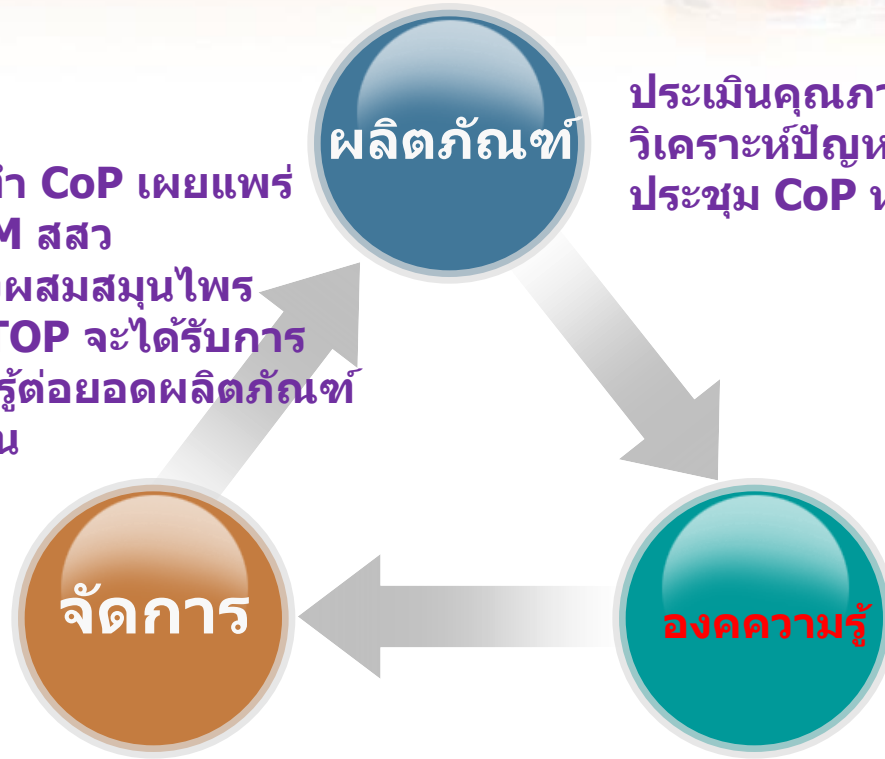
เพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชน ในการผลิตวัตถุดิบสมุนไพร รวมถึงผลิตภัณฑ์สมุนไพรในสปาและผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานและมีความปลอดภัย

2

เพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชนให้มีความเข้มแข็งโดยสร้างอาสาสมัครหรือเครือข่ายในชุมชน ให้สามารถเฝ้าระวังภัยจากผลิตภัณฑ์สุขภาพที่อันตราย ซึ่งจำหน่ายในชุมชนและแก้ไขปัญหาด้วยภาคีเครือข่ายในสังคม

ผลลัพธ์ความสำเร็จ (ปี 2559) :

1. นำความรู้จากการทำ CoP เผยแพร่ทาง web page KM สสว
2. ผู้ผลิตเครื่องสำอางผสมสมุนไพรระดับ SME และ OTOP จะได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ต่อยอดผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า 200 คน



ประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์
วิเคราะห์ปัญหาเดิม หรือใหม่
ประชุม CoP หาแนวทางดำเนินการ

แนวทางแก้ไขปัญหาคือเครื่องสำอางชุมชน