

แผนแม่บทการจัดการความรู้

(KM Master Plan)

กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ ระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558-2562

ฉบับปรับปรุง

บทสรุปผู้บริหาร (Executive summary)

การจัดทำแผนแม่บทการจัดการความรู้ (KM Master Plan) กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ ระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558-2562 มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานขับเคลื่อนกระบวนการจัดการความรู้ของกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ และตอบเป้าหมายขององค์กรได้ ผู้บริหารด้านการจัดการความรู้ และทีมงานการจัดการความรู้ จึงได้ร่วมกันจัดทำแผนแม่บทการจัดการความรู้ของกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ โดยศึกษา วิเคราะห์ ทบทวน ข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญขององค์กร ได้แก่ วิสัยทัศน์, พันธกิจและยุทธศาสตร์ของกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ ประจำปีงบประมาณ 2558 และแผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ ของกระทรวงสาธารณสุข พ.ศ. 2557-2560 จากนั้นประชุมระดมสมองจัดทำแผนแม่บทการจัดการความรู้ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้ **วิสัยทัศน์ด้านการจัดการความรู้ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ “สร้างและจัดการองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์อย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนงานด้านสาธารณสุข”** และมีประเด็นยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ 4 ประเด็น ได้แก่

1. เสริมสร้างทักษะ ทักษะคนดี และแรงจูงใจของบุคลากรในการจัดการความรู้
2. สร้างและพัฒนาภาคีเครือข่ายการจัดการความรู้
3. พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการจัดการความรู้
4. สนับสนุนการนำไปใช้ประโยชน์และการเผยแพร่องค์ความรู้

แผนแม่บทการจัดการความรู้ของกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ ระยะเวลา 5 ปีนี้ มีกลยุทธ์และกิจกรรมที่มุ่งเน้นการพัฒนาการจัดการความรู้ตามประเด็นยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ทั้ง 4 ประเด็น การเสริมสร้างให้บุคลากรภายในกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ มีวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยการกระตุ้นสร้างกระแส และสื่อสารประชาสัมพันธ์ขับเคลื่อนการจัดการความรู้ได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ จะทำให้กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์สามารถดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และต่อยอดองค์ความรู้เพื่อนำไปสู่ Best Practices สามารถสร้างนวัตกรรม และมีการพัฒนาไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืนต่อไป

**แผนแม่บทการจัดการความรู้ (KM Master Plan) กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์
(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558- 2562)
ฉบับปรับปรุง**

ความสำคัญและความเป็นมา

พ.ร.ฎ.ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 11 ได้กำหนดให้“ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการ เพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ โดยต้องรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และสามารถประมวลผลความรู้ในด้านต่างๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและเหมาะสมกับสถานการณ์ รวมทั้งต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์ และปรับเปลี่ยนทัศนคติของข้าราชการ...” นอกจากนี้ ตามกรอบแนวคิดเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐสู่ความเป็นเลิศ (PMQA) ที่มุ่งเน้นกระบวนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในหมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ ยังกำหนดให้ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ ต้องจัดทำแผนแม่บทการจัดการความรู้ที่สนับสนุนการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งจัดเป็นหัวใจสำคัญที่จะส่งผลไปยังหมวดต่างๆ ทำให้เกิดการพัฒนาไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน และนำไปปฏิบัติได้สำเร็จ

เพื่อให้ของกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ มีการพัฒนาอย่างเป็นระบบในทิศทางเดียวกัน สามารถสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการของกรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามวิสัยทัศน์กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ “กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์เป็นองค์กรชั้นนำด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์ในระดับประเทศและภูมิภาคเอเชีย” ทีมงานการจัดการความรู้ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ จึงได้จัดทำแผนแม่บทการจัดการความรู้ ที่มีการจัดแบ่งระยะของการทำงานจัดการความรู้ที่เหมาะสม สอดคล้องและสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ พ.ศ. 2558 (ภาคผนวก ก) และยุทธศาสตร์การจัดการความรู้กระทรวงสาธารณสุข พ.ศ. 2557-2560 (ภาคผนวก ข) เพื่อใช้เป็นแผนงานหลักในการดำเนินงานจัดการความรู้อย่างเป็นลำดับขั้นตอน ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด เพื่อใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนกิจกรรมการจัดการความรู้ ที่เหมาะสมและสอดคล้องตามบทบาทหน้าที่ขององค์กร ก้าวสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. รวบรวม ศึกษา ทบทวนข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญขององค์กร

ทีมงานการจัดการความรู้ได้รวบรวม ศึกษา ทบทวนข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญของกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ อาทิ เช่น วิสัยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจหน้าที่แผนยุทธศาสตร์ โครงสร้างองค์กร บทบาทหน้าที่ของแต่ละหน่วยงานย่อยจากเอกสารต่างๆ เช่น ลักษณะสำคัญขององค์กร เว็บไซต์ (<http://www.dmsc.moph.go.th/dmsc/home.php>) และเอกสารเผยแพร่ต่าง ๆ

2. วิเคราะห์ข้อมูล

การจัดการความรู้ KM (Knowledge Management) เป็นเครื่องมือในการรวบรวมและแบ่งปันความรู้ที่กระจุกกระจายภายในองค์กรอย่างเป็นระบบ มีวัตถุประสงค์ให้เกิดการถ่ายทอด รวบรวม จัดเก็บ

แลกเปลี่ยน และแบ่งปันความรู้ เพื่อนำไปใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ในการทำงาน โดยมีกระบวนการจัดการความรู้ (KM Process) ที่เป็นลำดับ 7 ขั้นตอน ได้แก่

1. การบ่งชี้ความรู้
2. การสร้างหรือแสวงหาความรู้
3. การจัดหมวดหมู่ความรู้
4. การประมวลและกลั่นกรองความรู้
5. การเข้าถึงความรู้
6. การแบ่งปันความรู้ และ
7. การเรียนรู้ไปใช้งาน

นอกจากนี้ จะต้องบูรณาการกระบวนการจัดการความรู้ เข้ากับกระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management Process) 6 ขั้นตอน ประกอบด้วย

1. การเตรียมความพร้อมและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม
2. การสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจและกระแสรองรับการเปลี่ยนแปลง
3. การพัฒนากลไกเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น
4. การวางแผนและดำเนินการเปลี่ยนแปลงตามแผน
5. การติดตามและประเมินผลการเปลี่ยนแปลง และ
6. การให้รางวัลความสำเร็จ

3. จัดทำแผนแม่บทการจัดการความรู้

ทีมงานจัดการความรู้ได้ประชุมระดมสมอง คีทชาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร ค้นหา สร้างและจัดกลุ่มองค์ความรู้ที่เป็นของแต่ละพันธกิจและในองค์กรรวมของกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์และเป้าประสงค์ขององค์กร และจัดทำแผนแม่บทการจัดการความรู้ ระหว่างวันที่ 23-24 พฤศจิกายน 2559 ณ โรงแรมไมด้า งามวงศ์วาน จังหวัดนนทบุรี

SWOT Analysis การจัดการความรู้ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์

<p>Strength</p> <p>มีบุคลากรและองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์ในระดับสากล</p>	<p>Weakness</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ ขาดทิศทางที่ชัดเจนในการจัดการความรู้ ➢ การเข้าถึงองค์ความรู้ภายนอก
<p>Opportunity</p> <p>ข้อมูลความรู้จากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือในประเทศ</p>	<p>Threat</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ ความต้องการความรู้ของผู้ใช้บริการมีการเปลี่ยนแปลง ➢ ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

แผนการดำเนินงานในระยะยาว หรือแผนแม่บทการจัดการความรู้นี้ ใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้อย่างเป็นลำดับขั้นตอน ที่มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) และยุทธศาสตร์ขององค์กร โดยแผนแม่บทการจัดการความรู้นี้ เปรียบเสมือนแผนที่เดินทางที่ช่วยให้บุคลากรในองค์กรเห็นภาพข้างหน้าร่วมกันและพร้อมก้าวเดินไปด้วยกันตามเป้าหมายที่วางไว้ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ จึงได้จัดทำแผนแม่บทการจัดการความรู้ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2558-2562 (ตารางที่ 1) และแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ 2558 (ตารางที่ 2) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้เป็นลำดับขั้นตอนและต่อเนื่อง

แผนแม่บทการจัดการความรู้ (KM Master Plan) กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ ปี พ.ศ. 2558-2562

วิสัยทัศน์ด้านการจัดการความรู้ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์

“สร้างและจัดการองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์อย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนงานด้านสาธารณสุข”

ประเด็นยุทธศาสตร์การจัดการความรู้

1. เสริมสร้างทักษะ ทักษะคนดี และแรงจูงใจของบุคลากรในการจัดการความรู้
2. สร้างและพัฒนาภาคีเครือข่ายการจัดการความรู้
3. พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการจัดการความรู้
4. สนับสนุนการนำไปใช้ประโยชน์และการเผยแพร่องค์ความรู้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างทักษะ ทักษะคนดี และแรงจูงใจของบุคลากรในการจัดการความรู้

วัตถุประสงค์ บุคลากรของกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์มีศักยภาพในการจัดการความรู้
 กลยุทธ์ สร้างและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้
 กิจกรรม ฝึกอบรม และดูงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างและพัฒนาภาคีเครือข่ายการจัดการความรู้

วัตถุประสงค์ สร้างการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายการจัดการความรู้
 กลยุทธ์ พัฒนากลไกการทำงานร่วมกันของภาคีเครือข่ายการจัดการความรู้
 กิจกรรม จัดทำโครงการบูรณาการกับภาคีเครือข่ายการจัดการความรู้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการจัดการความรู้

วัตถุประสงค์ เพื่อให้มีระบบบริหารจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน
 กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบสารสนเทศการสืบค้นความรู้
2. ให้คำปรึกษาในการจัดทำจัดการความรู้

 กิจกรรม

1. การจัดทำฐานข้อมูล และคลังความรู้

2. จัดทำแนวทางการดำเนินงานการจัดการความรู้ (เช่น ทำแผนวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการความรู้ทั้งหมดของกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์)
3. จัดประชุมสัมมนา KM Team อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการเผยแพร่องค์ความรู้และการนำไปใช้ประโยชน์

- | | |
|--------------|--|
| วัตถุประสงค์ | <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเสนอผลการจัดการความรู้ที่สำคัญในการกำหนดและสนับสนุนนโยบายด้านสาธารณสุข 2. เพื่อนำองค์ความรู้ไปใช้ในการแก้ปัญหาด้านสาธารณสุข |
| กลยุทธ์ | <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ 2. สร้างกลไกและระบบการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการแก้ปัญหา และกำหนดนโยบายด้านสาธารณสุข |
| กิจกรรม | <ol style="list-style-type: none"> 1. ประสานสื่อสารสาธารณะ ทั้งระดับท้องถิ่น และระดับประเทศ 2. จัดทำ App (เช่น Single window), social network เช่น Facebook, Line 3. ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ในการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ 4. จัด KM Day |

ตารางที่ 1 แผนแม่บทการจัดการความรู้ ระยะ 5 ปี (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 - 2562)

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้	ปีงบประมาณ					งบ ประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		58	59	60	61	62		
1.ฝึกอบรม และดูงาน - ฝึกอบรม (สร้างครู ก ตาม ด้วยครู ข)	จัดฝึกอบรมอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี	✓	✓	✓	✓	✓		สรทพ.
- ดูงาน (ครู ก)	ดูงานอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี	✓	✓	✓	✓	✓		สรทพ.
2.จัดทำโครงการบูรณาการกับ ภาคีเครือข่ายการจัดการ ความรู้	อย่างน้อย 1 ครั้ง/ ปี		✓	✓	✓	✓		KM Team
3.การจัดทำ/ปรับปรุง ฐานข้อมูล และคลังความรู้ (ประสานกับกลุ่ม กพว. เรื่อง ฐานข้อมูล 5 ฐาน)	มีฐานข้อมูล และ คลังความรู้ อย่างน้อย 1 ฐาน	✓	✓	✓	✓	✓		สรทพ./ศทส/ KM Team/ KM หน่วยงาน
4.ทบทวนแนวทางการ ดำเนินงานการจัดการความรู้	แนวทางการ ดำเนินงานการ จัดการความรู้	✓	✓	✓	✓	✓		KM Team
5.จัดประชุมสัมมนา KM Team อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง	จัดประชุมสัมมนา อย่างน้อย 2 ครั้ง/ ปี	✓	✓	✓	✓	✓		สรทพ.
6.เผยแพร่ความรู้/ข่าวสารสู่ สาธารณะ ทั้งระดับท้องถิ่น และระดับประเทศ	จำนวนความรู้/ ข่าวสารที่ได้ สื่อสารสู่ สาธารณะ อย่าง น้อย 100 เรื่อง/ ปี	✓	✓	✓	✓	✓		KM Team/ KM หน่วยงาน
7.จัดทำ/ปรับปรุง App (เช่น Single window), social network เช่น Facebook, Line	ช่องทางสื่อสาร หลายช่องทาง	✓	✓	✓	✓	✓		KM Team/ ศทส./KM หน่วยงาน
8.ประสานงานกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและ เอกชน ในการนำองค์ความรู้ ไปใช้ประโยชน์	มีการทำงานเป็น เครือข่าย	✓	✓	✓	✓	✓		KM Team
9.จัด KM Day	มีการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ปีละ 1 ครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓		KM Team/ สรทพ.

KM Day

- ปรับรูปแบบให้ KM Day มีชีวิตชีวา กิจกรรมหลากหลาย
- ผู้เข้าร่วมงาน ควรเป็นทั้งคนในกรมฯและรวมถึงกระทรวงฯ
- มีการจัดนิทรรศการ รูปแบบงานมอบรางวัลจริยธรรม
- เน้นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน มากกว่าเวทีการบรรยาย-รับฟัง

ตารางที่ 2 แผนปฏิบัติการ การจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ 2560

กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้	ระยะเวลาปี 2560				งบ ประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		Q1	Q2	Q3	Q4		
ฝึกอบรม และดูงาน - ฝึกอบรม	จัดฝึกอบรม อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี			✓			สรทพ.
- ดูงาน	อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี				✓		สรทพ.
การจัดทำฐานข้อมูล และ คลังความรู้	มีฐานข้อมูล และคลังความรู้ อย่างน้อย 1			✓	✓		สรทพ./ศทส/ KM Team/ KMหน่วยงาน
จัดทำแนวทางการ ดำเนินงานการจัดการ ความรู้	แผนแม่บท และ แผนปฏิบัติการ การจัดการ ความรู้ประจำปี 2558 และบัญชี รายชื่อองค์ ความรู้การ ดำเนินงานการ จัดการความรู้			✓	✓		KM Team
จัดประชุมสัมมนา KM Team อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง	จัด ประชุมสัมมนา อย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี			✓	✓		KM Team
ประสานสื่อสารณะ ทั้ง ระดับท้องถิ่น และ ระดับประเทศ	องค์ความรู้ที่ได้ สื่อสารสู่ สาธารณะ				✓		KM Team/ KMหน่วยงาน
จัดทำ App/ social network	ช่องทางสื่อสาร หลายช่องทาง			✓	✓		KM Team/ศทส./ KM หน่วยงาน
ประสานงานกับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและ เอกชน ในการนำองค์ ความรู้ไปใช้ประโยชน์	มีการทำงานเป็น เครือข่าย				✓		KM Team
จัด KM Day	มีการ แลกเปลี่ยน เรียนรู้ปีละ 1 ครั้ง				✓		KM Team/ สรทพ.

ภาคผนวก (ก)

แผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ กระทรวงสาธารณสุข พ.ศ. 2557-2560

แผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้กระทรวงสาธารณสุข พ.ศ.2557-2560

วิสัยทัศน์ : สร้างและใช้องค์ความรู้ที่มีคุณภาพ เพื่อการพัฒนาสุขภาพคนไทยที่สมดุลและยั่งยืน ภายในปี พ.ศ. 2560

- พันธกิจ** :
1. ร่วมสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ที่มีคุณภาพ
 2. พัฒนาบุคลากรและเครือข่ายการจัดการความรู้
 3. สนับสนุนการจัดการความรู้ขององค์กรและเครือข่ายบริการสุขภาพ
 4. มุ่งเน้นให้มีการนำองค์ความรู้จากการจัดการความรู้ไปใช้ประโยชน์

เป้าประสงค์

1. มีระบบการสร้างการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของหน่วยงานที่มีการจัดการความรู้
2. เพื่อให้เกิดองค์ความรู้เพิ่มขึ้นอย่างมีคุณภาพ และเพียงพอต่อการเกิดสุขภาพ
ตัวชี้วัด : ร้อยละของหน่วยงานที่มีการจัดการความรู้ที่มีคุณภาพ
3. มีการนำองค์ความรู้และผลงานไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัด : ร้อยละขององค์ความรู้ที่สร้างขึ้นมีการนำไปใช้ประโยชน์

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างทัศนคติ แรงจูงใจและการมีส่วนร่วมของเครือข่ายในการจัดการความรู้

วัตถุประสงค์: เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของเครือข่ายสุขภาพในการจัดการความรู้

กลยุทธ์ พัฒนากลไกการทำงานร่วมกันของเครือข่ายในจัดการความรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการจัดการความรู้

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างและเพิ่มศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้

กลยุทธ์ สร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างระบบและกลไกสนับสนุนการจัดการความรู้

วัตถุประสงค์ เพื่อให้มีระบบการบริหารจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

กลยุทธ์ พัฒนาระบบการให้คำปรึกษาและเป็นพี่เลี้ยงเพื่อการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การนำไปใช้ประโยชน์และการเผยแพร่องค์ความรู้

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเสนอผลการจัดการความรู้ที่สำคัญในการกำหนดและสนับสนุนนโยบายด้านสุขภาพ

2. เพื่อนำองค์ความรู้ไปใช้ในการแก้ปัญหาสุขภาพ

กลยุทธ์ สร้างกลไกและระบบการนำผลการจัดการความรู้และองค์ความรู้ไปใช้ในการแก้ปัญหา และกำหนดนโยบายด้านสุขภาพ

ภาคผนวก (ข)

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์

พ.ศ. 2559-2563

วิสัยทัศน์

กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์เป็นองค์กรชั้นนำด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์ในระดับประเทศและภูมิภาคเอเชีย

พันธกิจ

1. ศึกษาวิจัยและพัฒนาเพื่อให้ได้องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุข
2. เฝ้าระวัง ประเมิน สื่อสาร แจ้งเตือนภัย และกำหนดมาตรการการจัดการความเสี่ยงจากโรคและภัยสุขภาพ
3. กำหนดมาตรฐานและพัฒนาห้องปฏิบัติการ และเป็นศูนย์กลางข้อมูลอ้างอิงด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุข
4. บริการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุขในฐานะห้องปฏิบัติการอ้างอิง
5. พัฒนาและกำหนดมาตรการเพื่อสนับสนุนการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
6. สื่อสารสาธารณะในภาวะที่ต้องพึ่งพาข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์ และสาธารณสุขของประเทศและเอเชีย

ภารกิจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน

1. กำหนดและพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานของระบบและวิธีการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์สุขภาพ หรือที่เกี่ยวข้องกับอาหาร ยา ยาเสพติด วัตถุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท สารระเหย เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ รังสี และวัตถุอันตรายทางสาธารณสุข ชีววัตถุ สมุนไพร และการชันสูตรโรค
2. ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยเชื้อโรคและพิษจากสัตว์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
3. ศึกษา วิจัย พัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุข เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพประเมินความเสี่ยงและแจ้งเตือนภัยสุขภาพ
4. ตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพหรือที่เกี่ยวข้องกับอาหาร ยา ยาเสพติด วัตถุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท สารระเหย ชีววัตถุ สมุนไพร และการชันสูตรโรค เพื่อควบคุมคุณภาพ ประสิทธิภาพและมาตรฐานให้เป็นไปตามกฎหมายและเป็นหลักฐานทางคดี รวมทั้งเพื่อสนับสนุนการป้องกันและควบคุมโรค
5. เป็นห้องปฏิบัติการอ้างอิงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ชีววัตถุ สมุนไพร ยาเสพติด และการชันสูตรโรค เป็นห้องปฏิบัติการอ้างอิงด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุข และเป็นห้องปฏิบัติการสอบเทียบเครื่องมือทางการแพทย์และสาธารณสุข
6. สนับสนุนและพัฒนาระบบการประกันคุณภาพ ดำเนินการรับรองคุณภาพทางห้องปฏิบัติการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ชีววัตถุ สมุนไพร และการชันสูตรโรค ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
7. พัฒนาระบบและกลไกการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบ
8. ถ่ายทอดองค์ความรู้และผลผลิตที่ได้จากการศึกษา วิเคราะห์ วิจัยสู่ชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

9. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่กรม หรือตามที่รัฐมนตรี หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

ยุทธศาสตร์กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์

1. สร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม
2. พัฒนาขีดสมรรถนะและความทันสมัยในการตอบสนองต่อปัญหาทางการแพทย์และสาธารณสุข
3. ยกระดับคุณภาพและศักยภาพของห้องปฏิบัติการตามมาตรฐานสากล
4. ยกระดับองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

เป้าหมายการให้บริการ

1. ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับประโยชน์จากองค์ความรู้ งานวิจัยพัฒนา และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์ที่นำไปใช้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาทางสุขภาพ
2. ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับบริการข้อมูลอ้างอิงทางห้องปฏิบัติการที่มีความทันสมัย และสามารถตอบปัญหาทางการแพทย์และสาธารณสุขได้อย่างทันเหตุการณ์
3. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับบริการจากการกำหนดมาตรการทางห้องปฏิบัติการเพื่อสนับสนุนการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
4. ผู้รับบริการได้รับประโยชน์จากห้องปฏิบัติการที่มีสมรรถนะ คุณภาพและศักยภาพทางห้องปฏิบัติการในระดับมาตรฐานสากล
5. ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับข้อมูลและการบริการที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย

กลยุทธ์กรม

1. เสริมสร้างศักยภาพให้แก่องค์กรในการยกระดับองค์ความรู้ งานวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนและประเทศ
2. เสริมสร้างศักยภาพองค์กรในการยกระดับเป็นศูนย์กลางข้อมูลอ้างอิงทางห้องปฏิบัติการทางการแพทย์และสาธารณสุข
3. เสริมสร้างศักยภาพองค์กรในการกำหนดมาตรการห้องปฏิบัติการเพื่อสนับสนุนการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดของประเทศ
4. เสริมสร้างศักยภาพองค์กรในการกำหนดมาตรฐานทางห้องปฏิบัติการทางการแพทย์และสาธารณสุข และเสริมสร้างศักยภาพเครือข่ายภายในและภายนอกประเทศ
5. เสริมสร้างศักยภาพองค์กรในการยกระดับการบริหารจัดการ โดยการประยุกต์ใช้นวัตกรรมการบริหารจัดการที่เหมาะสมและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย

ผลผลิต

ผลผลิตที่ ๑ : องค์ความรู้ งานวิจัยพัฒนา และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์ที่มีความเป็นเลิศ

ผลผลิตที่ ๒ : กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์เป็นศูนย์กลางข้อมูลอ้างอิงทางห้องปฏิบัติการที่มีความทันสมัยและสามารถตอบปัญหาทางการแพทย์และสาธารณสุขได้อย่างทันเหตุการณ์

ผลผลิตที่ ๓ : เป็นหน่วยงานกลางกำหนดมาตรการทางห้องปฏิบัติการเพื่อสนับสนุนการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของประเทศ

ผลผลิตที่ ๔ : เป็นหน่วยงานกลางในการกำหนดมาตรฐานและพัฒนาศักยภาพทางห้องปฏิบัติการของประเทศและภูมิภาคเอเชีย

ผลผลิตที่ ๕ : กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์เป็นองค์กรที่มีความเป็นมืออาชีพและมีความเป็นเลิศทางด้านบริหารจัดการ

กิจกรรมหลัก

ผลผลิตที่ ๑ : องค์ความรู้ งานวิจัยพัฒนา และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์ที่มีความเป็นเลิศ

กิจกรรมหลักที่ ๑ ศึกษา ค้นคว้า พัฒนาและยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์ เพื่อสนับสนุนการตรวจวินิจฉัย ควบคุม ป้องกันและรักษาโรค

กิจกรรมหลักที่ ๒ ศึกษา ค้นคว้า พัฒนาและยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขและชุมชน

ผลผลิตที่ ๒ : กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์เป็นศูนย์กลางข้อมูลอ้างอิงทางห้องปฏิบัติการที่มีความทันสมัยและสามารถตอบปัญหาทางการแพทย์และสาธารณสุขได้อย่างทันเหตุการณ์

กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการข้อมูลอ้างอิงทางห้องปฏิบัติการให้มีประสิทธิภาพ

กิจกรรมหลักที่ ๒ ยกระดับและบูรณาการฐานข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์ เพื่อเป็นระบบเฝ้าระวังพยากรณ์และเตือนภัยสุขภาพของประเทศ

ผลผลิตที่ ๓ : เป็นหน่วยงานกลางกำหนดมาตรการทางห้องปฏิบัติการเพื่อสนับสนุนการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของประเทศ

กิจกรรมหลักที่ ๑ : ศึกษา ค้นคว้า พัฒนาผลงานทางวิชาการเพื่อกำหนดมาตรการและพัฒนาเครือข่ายทางห้องปฏิบัติการเพื่อสนับสนุน การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

กิจกรรมหลักที่ ๒ : บริการและสนับสนุนการตรวจพิสูจน์ยาเสพติด

ผลผลิตที่ ๔ : เป็นหน่วยงานหลักในการกำหนดมาตรฐานและพัฒนาศักยภาพทางห้องปฏิบัติการของประเทศและภูมิภาคเอเชีย

กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาศักยภาพห้องปฏิบัติการเครือข่ายทางการแพทย์และสาธารณสุขในระดับประเทศและภูมิภาคเอเชีย

กิจกรรมหลักที่ ๒ กำหนดมาตรฐาน และพัฒนาผลงานทางวิชาการทางห้องปฏิบัติการทางการแพทย์และสาธารณสุข ทั้งในระดับประเทศและภูมิภาคเอเชีย

ผลผลิตที่ ๕ : กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์เป็นองค์กรที่มีความเป็นมืออาชีพและมีความเป็นเลิศทางด้านบริหารจัดการ

กิจกรรมหลักที่ ๑ : พัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมการบริหารจัดการ /การบริหารทรัพยากรมนุษย์

ให้เหมาะสมกับกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์
กิจกรรมหลักที่ ๒ : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ